



# Fondazione Neuromed e Unimol formano i “comunicatori scientifici”

**POZZILLI.** Partirà entro il mese di aprile e durerà un anno solare: si tratta del master universitario di I livello in “Comunicazione scientifica” istituito dal Dipartimento di Scienze Umanistiche, Sociali e della Formazione dell’Università del Molise di concerto con la Fondazione Neuromed. Obiettivo del percorso formativo è insegnare a “leggere, scrivere, comunicare di e con la scienza”. In particolare, il master si propone di formare figure professionali in grado di comunicare e divulgare i temi complessi della conoscenza scientifica degli specialisti, dei centri di ricerca e delle istituzioni e dei network che

si rivolgono alle audience. Tali figure acquisiranno un portfolio teorico e metodologico, in relazione al lavoro redazionale nell’informazione scientifica per la stampa, i mass media, i siti e i social media, gli uffici stampa, gli uffici relazioni con il pubblico, le case editrici, gli istituti e le fondazioni. I discendenti avranno modo di apprendere come comunicare la scienza attraverso lo studio di svariate materie, quali - solo per citarne alcune - giornalismo scientifico, sociologia della comunicazione e della comunicazione giornalistica, teorie e tecniche del linguaggio scientifico, analisi delle audience della comu-

nicazione scientifica. Il master prevede, ad integrazione delle ore d’aula, anche uno stage formativo sul campo presso Istituzioni mediatiche, l’Istituto di ricerca e cura a carattere scientifico Neuromed di Pozzilli, l’Università degli Studi del Molise, altre Università e presso strutture pubbliche e private riferite al mondo delle professioni comunicative e media. Dalla Fondazione Neuromed hanno quindi fatto sapere che le domande di iscrizione dovranno essere inoltrate entro e non oltre il prossimo 29 marzo, così come codificato nel bando pubblicato su [unimol.it](http://unimol.it), [fondazioneneuromed.it](http://fondazioneneuromed.it) e [neuromed.it](http://neuromed.it).